

PRESSEMITTEILUNG

Neue Urlaubsländer, Regionen, Rundreisen und Yachtkreuzfahrten: Anex-Reisemarken bauen Programm für Sommer 2026 deutlich aus



Neu im Sommerprogramm: Hotelanlage (Grecotel La Riviera)
auf der Peleponnes-Halbinsel @Anex Gruppe
Bilder zur Pressemitteilung zum Download: <https://bit.ly/48bQ8vb>

- **Sehr erfolgreiches Touristikjahr 2024/25: Steigerung bei Umsatz und Gästezahlen um jeweils über 20 Prozent**
- **Peleponnes, Azoren, und Kapverdische Inseln neu im Sommerprogramm**
- **Neue Rundreisen und Yacht-Kreuzfahrten in Spanien und Griechenland**
- **Neue Incoming-Agentur für Neckermann Reisen**

Hurghada/ Düsseldorf, 24. November 2025 – Die Veranstaltermarken der Anex-Gruppe – Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen – gehen mit einem deutlich erweiterten Angebot in die Sommersaison 2026. Rückenwind für den Programmausbau gibt die Entwicklung im sehr erfolgreich abgeschlossenen letzten Touristikjahr. Die Gruppe erzielte in 2024/2025 ein Wachstum von 21 Prozent bei der Anzahl der Gäste, die auf 950.000 Kunden gesteigert werden konnte. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 24 Prozent auf 900 Millionen Euro. „Wir haben unser geplantes Wachstum erreichen können - dank eines stark ausgebauten Programms in unseren nicht-türkischen Destinationen und daher überproportionalen Zuwächsen in Spanien, Griechenland und Ägypten. Aber auch in der Türkei haben wir ein hohes Gästeplus von 20 Prozent erzielt. Mit neuen, zum Teil außergewöhnlichen Hotels und Rundreisen haben wir nicht nur das Angebot erweitert, sondern auch in die Produkttiefe investiert, um neue Zielgruppen zu gewinnen,“ berichtet Yasir Karaçor, Geschäftsführer der Anex Gruppe in Deutschland und Österreich, während der Programmvorstellung im Rahmen eines Vertriebs-Events (Anex-Red Carpet Night) in Hurghada.

„Im Sommer 2026 erweitern wir unser Portfolio um neue Destinationen wie die Azoren und die Kapverden und legen einen Fokus insbesondere auf das Produkt der Marke Neckermann Reisen. Für den Sommer 2026 haben wir unsere Flug- und Hotelkapazitäten ausgebaut und uns hier sehr gute Konditionen gesichert. Kombiniert mit hohen Frühbuchertarifen von bis zu 50 Prozent erzielen wir derzeit sehr gute Verkäufe und können dadurch unseren Frühbucheranteil – wir verzeichnen aktuell einen zweistelligen Umsatzplus für den Sommer 2026 - deutlich ausbauen,“ so Karaçor weiter.

Für den Sommer legt die Anex Gruppe den Schwerpunkt auf nachfragestarken Destinationen wie die Türkei, Griechenland, Spanien, Portugal und auch Ägypten als günstige Alternative für All-inclusive-Reisen. Neu im Sommerprogramm sind die Azoren und die Kapverdischen Inseln, sowie die griechische Halbinsel Peloponnes bei Neckermann Reisen. Das Türkeiprogramm der Gruppe wird um renommierte Hotel-Marken und Hotel-Neueröffnungen ergänzt. In Spanien haben Neckermann Reisen und Bucher Reisen neue Rundreisen für Andalusien und Katalonien aufgelegt.

Angenehme Temperaturen auch im Hochsommer - neue Reiseländer für die Mittelstrecke

Grüne Täler, tiefblaue Kraterseen, Wasserfälle und schlafende Vulkane prägen die Landschaft der **Azoren** und machen die neun Inseln zu einem Naturparadies mit eigenem Charme und kulturellen Highlights. Auf São Miguel, der größten Insel, bietet Anex 30 Hotels im 3- bis 5-Sterne-Segment. Direktflüge ab Deutschland gibt es mehrmals wöchentlich mit Sata Azores Airlines, Lufthansa und TAP Air Portugal.

Ein mildes Klima, 350 Sonnentage, weite Sandstrände und afrikanisch geprägte Lebensart zeichnen die **Kapverdischen Inseln** Boa Vista und Sal aus. Neu im Anex-Sommerprogramm sind 11 Hotels – darunter Hotels in erster Strandlage und Adults-only-Häuser. Beide Inseln sind ab Deutschland und Österreich mit Edelweiß und TAP Air Portugal erreichbar.

Ägypten: Neue Incoming-Agentur und neue Hotels für Neckermann Reisen

Ägypten ist im Sommer ein Tipp für Reisende auf der Suche nach All-Inclusive-Reisen mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Denn das Land am Nil kann dank niedrigerer Flug- und Hotelpreise in der Sommersaison mit vergleichsweise günstigen Angeboten punkten. Die Marke Neckermann Reisen arbeitet hier bereits ab der Wintersaison mit einem neuen Incoming-Partner zusammen. Die **Agentur Destination Travel Service (DTS, eine Tochter der DER Touristik)** kümmert sich ab sofort ab den Flughäfen Hurghada, Marsa Alam und Sharm-el-Sheik als ausschließlicher Partner um alle Neckermann-Gäste in Ägypten. Die Agentur bietet einen flächendeckend deutschsprachigen Reiseleiter-Service sowie mit 150 Hotels ein breites und hochwertiges Hotelprogramm. Bei Neckermann sind über DTS beispielsweise die Hotels Calimera Blend Paradise**** sowie das Prima Life Makadi Resort***** erstmalig buchbar. Ein Ausbau der Kooperation mit DTS ist auch für weitere Neckermann-Urlaubsländer wie Spanien, Griechenland, die Vereinigten Arabischen Emirate, Vietnam und Bulgarien geplant.

Türkei: Neueröffnungen und neue Hotel-Marken im Portfolio

Ausgebaut hat die Anex Gruppe ihr Programm auch in ihrem umsatzstärksten Urlaubsland, der Türkei. Die mit großem Abstand beliebteste Region bei deutschsprachigen Gästen ist wegen ihrer weitläufigen, häufig

feinsandigen Strände die Türkische Riviera. Dort ergänzen ab Sommer die neu eröffnenden 5-Sterne-Häuser Seaden De Mar Resort & Spa, Trendy Perge sowie das Voyage Kundu das Portfolio. Namhafte Hotel-Marken wie Barut (Acanthus Cennet Barut Collection, Lara Barut Collection) und Kamelya (Kamelya Fulya Hotel, Kamelya Selin Hotel) sorgen zudem für einen weiteren Ausbau im 5-Sterne-Segment der Gruppe. Neu im Programm zu finden ist daher auch das erst im letzten Jahr eröffnete Barut Anda Hotel in der aufstrebenden Region Didim im Norden der türkischen Ägäis, die über den Flughafen Izmir erreicht werden kann.

Griechenland: Halbinsel Peloponnes & Yachtkreuzfahrten erstmalig im Programm

Neckermann-Reisende können in der Zeit von Mai bis Oktober erstmalig die **Halbinsel Peloponnes** entdecken. Der Peloponnes begeistert mit traumhaften Stränden, kristallklarem Wasser und einer malerischen Altstadt. Die Halbinsel bietet antike Stätten wie Mykene und Olympia, charmante Bergdörfer sowie kulinarische Highlights: Olivenhaine, Wein und authentische griechische Küche. Neckermann bringt seine Gäste ab Frankfurt (3x pro Woche) und Hamburg (2x pro Woche) jeweils mit Condor sowie ab Düsseldorf (2x pro Woche) mit Eurowings direkt nach Kalamata. Zur Auswahl stehen 13 Hotels im 3- bis 5-Sterne-Segment, darunter erstmalig auch das Grecotel La Riviera at Riviera Olympia & Aqua Park***** in Kyllini, im Südwesten der Peloponnes-Halbinsel.

Griechische Inselwelten auf die schönste Art und Weise erkunden, nämlich vom Wasser aus, können Neckermann-Gäste im Rahmen der **neu aufgelegten Yachtkreuzfahrten** „Juwelen der Kykladen“ (z.B. mit der Galileo schon ab 1.999 Euro pro Person zzgl. Hafengebühren) und „Klassisches Griechenland“ (mit der Harmony schon ab 2.199 Euro pro Person zzgl. Hafengebühren). Die komfortablen Motorsegler und Yachten bieten mit 20 bis 25 Doppelkabinen Platz für maximal 50 Gäste. Während der 8-tägigen Reisen werden unter anderem die Kykladeninseln Mykonos, Santorini und Folegandros sowie bei der Klassischen Yachtkreuzfahrt die Häfen Nafplion, Rethymnon und die Insel Delos angesteuert.

Spanien: Neue Rundreisen in Katalonien und Andalusien

Gäste der Marken Neckermann Reisen und Bucher Reisen können die Schönheit der Costa Brava und Kataloniens auf der **8-tägigen Mietwagen-Rundreise „Kataloniens Schätze“** ab Barcelona erleben. Von der mittelalterlichen Festung in Tossa de Mar über die Strände von Calella und die lebendige Metropole Barcelona bis zu den römischen Spuren in Tarragona – diese Route verbindet Kultur, Natur und Genuss. Die Übernachtungen erfolgen in ausgewählten 3-4-Sterne-Hotels, das Frühstück ist inklusive. Start der 8-tägigen ebenfalls neuen **Mietwagen-Rundreise „Mosaik der Kulturen“** ist Jerez de la Frontera, das unter anderem mit der königlichen Hofreitschule, Sherry-Bodegas und Flamenco-Flair glänzen kann. Eine weitere Station ist Ronda, bekannt für seine spektakuläre Schlucht und eine der ältesten Stierkampf-arenen Spaniens. In Granada erleben Reisende die weltberühmte Alhambra, in Córdoba die beeindruckende Mezquita. Den Abschluss bildet Sevilla mit der Giralda und einer bezaubernden Altstadt. Buchbar ist die Rundreise im 3- bis 4-Sterne-Hotels oder mit mehr Komfort im 4- und 5-Sterne-Segment, jeweils inklusive Frühstück.

Frühbucher: Bis zu 50 Prozent Ermäßigung

Sich frühzeitig für den nächsten Sommerurlaub zu entscheiden, lohnt sich. Besonders hohe Frühbucherermäßigungen bieten die Veranstaltermarken für viele Reisen nach Ägypten und in die Türkei bei einer Reisebuchung bis Ende des Jahres. Bei einigen Hotels können die Gäste der Anex Gruppe von Ermäßigungen von bis zu 50 Prozent profitieren.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 40 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit über 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen, insbesondere für Familien und Best Ager, mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Kontakt:

Unternehmenskommunikation ANEX Gruppe (ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS, Neckermann Reisen)

Kathrin Rüter-Pantzke, Tel: +49 172 4023839, E-Mail: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de