

PRESSEMITTEILUNG

**Neue Inforeisen für die Türkei, Spanien und Ägypten:  
Anex-Reisemarken präsentieren Famtrip-Programm für den Sommer 2026**



*Kampagnenbild für den Einladungs-Newsletter, ©ANEX Gruppe*

**Düsseldorf, 09. Februar 2026** – Die Anex Gruppe hat ihr Famtrip-Programm für den Sommer 2026 veröffentlicht. Die Reisemarken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen bieten im Frühjahr Inforeisen für die Türkei, Spanien und Ägypten an. Reisebüroinhaber und Expedienten können in diesen Destinationen ihr Wissen über das Produktportfolio der Gruppe, besondere Ausflüge, kulturelle Highlights und Insider-Tipps vertiefen, um anschließend am Counter mit frischen und authentischen Eindrücken glänzen zu können. Im Fokus stehen in diesem Jahr Zielgruppen wie Singles, Paare, Familien, kulturaffine und auch sportliche Kunden. Da die Plätze begrenzt sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung.

Das Inforeisen-Programm startet im April sportlich mit der Reise **„Mallorca aktiv erleben!“ (19.04.–23.04.2026)**. Der Famtrip richtet sich an Reisebüros, deren Kunden sich auch für Aktivurlaub begeistern. Um diese Klientel zukünftig noch fundierter beraten zu können, stehen Aktivitäten wie Canyoning, Paddeln oder auch Radfahren auf dem Programm. Damit haben die Reiseprofis die Chance, die Lieblingsinsel der Deutschen für sich und ihre Zielgruppe aus einem frischen und ungewohnten Blickwinkel zu erleben. Das Hotelprogramm umfasst ausgewählte Häuser im Süden wie auch im Norden der Insel. Der Famtrip mit der Marke Anex Tour ist mit Flügen ab Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart und Nürnberg buchbar.

Der **Ägypten-Famtrip „Einsam; Zweisam; Gemeinsam“ (23.04.–27.04.2026)** vermittelt Hotel-Wissen speziell für die Zielgruppen Alleinreisende und Paare. Die Reise präsentiert das breite Angebot der Marke

Neckermann Reisen im Raum Hurghada und wird in diesem Jahr erstmalig in Kooperation mit deren neuer Incoming-Agentur, Destination Travel Service (DTS), durchgeführt. Ägypten steht nicht nur für herausragenden Tauch- und Badeurlaub am Roten Meer, sondern auch für weltberühmte historische Stätten wie das Tal der Könige und die Tempelanlagen von Karnak. Im Rahmen eines eindrucksvollen Tagesausflugs nach Luxor können die Expedienten die kulturellen Höhepunkte Oberägyptens hautnah erleben. Die Info-reise ist bundesweit ab sechs Flughäfen buchbar.

**Drei Türkei-Inforeisen** vermitteln das breite Programm der Reisemarken Anex Tour und Öger Tours in der wichtigsten Destination der Anex Gruppe.

Der **Anex Tour-Famtrip „Türkische Riviera: vielseitig & faszinierend“ (29.04.–03.05.2026)** steht für ein Top-Hotelprogramm vor allem im 5-Sterne-Segment mit hohen Weiterempfehlungsraten, die sprichwörtliche türkische Gastfreundschaft, hervorragende mediterrane Küche sowie Ausflüge in die Antike und an die langen Strände der Türkischen Riviera. Die Anreise nach Antalya ist bundesweit ab 12 Flughäfen möglich.

Die Inforeise **„Willkommen in Bodrum – wo türkisblaues Meer auf zeitlose Eleganz trifft“ (05.05.-10.05.2026)** präsentiert das attraktive Hotelprogramm der Halbinsel - von lässigen 5-Sterne-Hotels über sehr grüne, familienfreundliche Resorts bis hin zu kleinen Boutique-Hotels. Darüber hinaus erleben die Teilnehmer, was Bodrum für Reisende so reizvoll macht: Badestops in türkisfarbenen Buchten, antike Architektur, elegante Gulets, die traditionellen Holzmotorsegler der Region, und ein Shopping-Paradies mit einem Nebeneinander von lokalem Handwerk „Made in Bodrum“ und Luxus-Labeln in den Einkaufsstraßen. Der Anex Tour-Famtrip ist ab Düsseldorf buchbar.

Die Reise **„Türkische Ägäis hautnah: Traumstrände, charmante Küstenstädte und erstklassige Hotels“ (08.05.–13.05.2026)** mit dem Türkeispezialisten Öger Tours führt unter anderem in den beliebten Küstenort Kusadasi. Die Region glänzt mit ihrer Kombination aus Badeurlaub an goldenen Stränden, historischen Stätten wie Ephesus, lebendigen Küstenorten und einem vielfältigen Hotelangebot, das neben zahlreichen 5-Sterne-Resorts auch charmante Boutique-Hotels umfasst. Die Anreise erfolgt bundesweit ab sieben Flughäfen.

Die Anmeldung zu den Famtrips erfolgt über den Inforeisen-Newsletter der Anex Gruppe. Anmeldeschluss für die erste Inforeise nach Mallorca ist der 5.3.2026. Die Inforeisen sind ab 169 Euro im halben Doppelzimmer buchbar.

**Über ANEX Tour:** Der Generalist Anex Tour hat über 50 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Alex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incoming Agenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

**Über BUCHER REISEN:** Seit über 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

**Über ÖGER TOURS:** Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

**Über Neckermann Reisen:** Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen, insbesondere für Familien und Best Ager, mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

**Kontakt:**

Kathrin Rüter-Pantzke, Pressesprecherin ANEX Gruppe (ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS, Neckermann Reisen), Tel: +49 172 4023839, E-Mail: [kathrin.rueter-pantzke@oeger.de](mailto:kathrin.rueter-pantzke@oeger.de)