

PRESSEMITTEILUNG

**Fuerteventura erleben und verkaufen:
Anex Gruppe lädt erstmalig zum Fam Trip auf die Kanareninsel ein**



Charakteristisch für Fuerteventura: Kakteen und historische Windmühlen ©ANEX Gruppe/ shutterstock,
Bilder zum Download: <https://bit.ly/4vNxk0u>

Düsseldorf, 21. April 2026 –Die Anex Gruppe lädt ihre Vertriebspartner zu einer weiteren Inforeise ein. Im Zuge der Programmerweiterung und -vertiefung auf den Kanaren in der aktuellen Sommersaison legt die Gruppe erstmalig einen Fam Trip nach Fuerteventura auf. Die Inforeise findet in der Zeit vom 14. bis 18. Juni 2026 statt und bietet Reisebüroinhabern und -Expedienten die Gelegenheit, die besondere Atmosphäre der Insel zu erleben und ausgewählte, verkaufsstarke Hotels persönlich kennenzulernen. Die Teilnehmenden sind im SBH Maxorata Resort in Jandía und im Coral Cotillo Beach in El Cotillo untergebracht. Geplant sind zudem Hotelbesichtigungen unter anderem in Häusern der SBH- und Coral-Hotels.

Die zweitgrößte Kanareninsel begeistert Reisende mit endlosen Sandstränden und einem ganzjährig milden Klima, das ideale Bedingungen für Badeurlauber, Aktivgäste und Naturliebhaber schafft. Fuerteventura verbindet ursprüngliche Landschaften und weite Dünen mit einem entspannten Lebensgefühl und bietet zugleich hervorragende Voraussetzungen für Wassersport, Erholung und authentische Urlaubserlebnisse.

Das Hotelportfolio der Anex Gruppe auf Fuerteventura umfasst rund 60 Unterkünfte, darunter befinden zahlreiche Hotels namhafter Hotelketten wie SBH, Coral, Iberostar und H10. Das Angebot reicht von ausgewählten Fünf-Sterne-Häusern über mehr als 40 Hotels mit vier Sternen im

gehobenen Mittelklasse-Segment bis hin zu preiswerten Drei-Sterne-Unterkünften. Insgesamt haben Anex-Kunden die Wahl aus 21 Häusern in direkter Strandlage, darunter auch 13 Adults-only-Hotels sowie zahlreiche familienfreundliche Anlagen und ein Boutique-Hotel.

Die Teilnahmegebühr für den Fuerteventura Fam Trip beträgt 399 Euro pro Person und gilt für die Unterbringung im halben Doppelzimmer. Anmelden können sich Reisebüroinhaber und Expedienten über den kürzlich versendeten Anex-Newsletter mit der Einladung zur Reise. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, lohnt sich eine rasche Anmeldung. Der Anmeldeschluss ist der 4. Mai 2026.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 50 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit über 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen, insbesondere für Familien und Best Ager, mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Kontakt:

Kathrin Rüter-Pantzke, Pressesprecherin ANEX Gruppe (ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS, Neckermann Reisen), Tel: +49 172 4023839, E-Mail: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de