

PRESSEMITTEILUNG

Marc Plaetrich verstärkt den Anex-Außendienst ab Juli 2026



Startet am 1. Juli im Anex-Vertriebsteam: Marc Plaetrich ©privat
Bildmaterial zur Pressemitteilung: siehe Anhang

Düsseldorf, 02. Juli 2026 – Der erfahrene Touristiker Marc Plaetrich verstärkt ab dem 1. Juli 2026 das Außendienst-Team der Anex Gruppe in der Vertriebsregion West, die unter anderem Nordrhein-Westfalen umfasst. Der 32-Jährige bringt umfassende Expertise aus den Bereichen Reisevertrieb, Luftverkehr und auch Medien mit.

Geboren in Bonn und aufgewachsen in Saarbrücken, studierte der verheiratete Familienvater Luftverkehrsmanagement. Seine berufliche Laufbahn begann er am Flughafen Saarbrücken, bevor Stationen bei Air Berlin und Aeroflot folgten. Im Anschluss wechselte er in den stationären Vertrieb und entwickelte sich bei „Der Ferienplaner“ vom Büroleiter (2017 bis 2021) zum Inhaber (2021 bis 30. Juni 2026). Das Reisebüro übergibt er zum 1. Juli 2026 in die Hände seiner Ehefrau. In seiner Zeit bei der „Ferienplaner“ setzte er erfolgreich verschiedene Marketing- und Vertriebsinitiativen um und wurde dafür mehrfach mit dem von der Touristik Aktuell vergebenen Globus Award ausgezeichnet – unter anderem in den Kategorien Nachhaltigkeit, soziales Engagement und innovative Reisebüro-Marketingaktionen.

Auch als Branchenstimme hat sich Pleatrich bereits einen Namen machen können: Seit August 2024 betreibt er den YouTube-Kanal „Der Airlinetester“, auf dem er Einblicke und Analysen rund ums Fliegen liefert. Darüber hinaus ist er Mitgründer der WhatsApp-Community „Expi Talk“, eine Austauschplattform für Touristiker im DACH-Raum.

Neben seiner beruflichen Tätigkeit engagiert sich der leidenschaftliche Fußballfan auch ehrenamtlich als Jugendleiter in einem lokalen Amateurfußballverein.

„Mit seiner Kombination aus Vertriebs- und Airline-Erfahrung sowie seinem ausgeprägten Netzwerk bringt Marc optimale Voraussetzungen mit, um unseren Außendienst im Westen weiter zu stärken und die Zusammenarbeit mit Reisebüropartnern auszubauen,“ erklärt Hakan Gürova, Direktor Vertrieb der Anex Gruppe.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 50 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit über 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen, insbesondere für Familien und Best Ager, mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Kontakt:

Kathrin Rüter-Pantzke, Pressesprecherin ANEX Gruppe (ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS, Neckermann Reisen), Tel: +49 172 4023839, E-Mail: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de