

PRESSEMITTEILUNG

Winterprogramm 2026/27:
Gästewachstum in der aktuellen Sommersaison, mehr Ägypten und neue Destinationen auf der Fernstrecke im Winterprogramm



Neu im Winter: Willemstad/ Curaçao © Anex Gruppe/ Shutterstock

Bilder zum Download: <https://bit.ly/4piBD0E>

- **Zweistelliges Buchungswachstum im aktuellen Sommer**
 - **Wintersaison 2027 erfolgreich angelaufen**
- **Vietnam, Curaçao und Kairo neu im Winterprogramm**
- **Neue Hotels und deutlich mehr Flugkapazitäten in Ägypten**
 - **Frühbucherrabatte von bis zu 45 Prozent**

Düsseldorf, 16. Juli 2026 – Zur Wintersaison 2026/27 präsentieren die Reisemarken der Anex Gruppe - Anex Tour, Bucher Reisen, Neckermann Reisen und Öger Tours - ein deutlich erweitertes Angebot. Spürbaren Auftrieb erhält der Programmausbau durch eine erfreuliche Entwicklung in der aktuellen Sommersaison. „Nach einem äußerst erfolgreichen Frühbucherstart mit einem hohen zweistelligen Buchungsplus hat sich die Nachfrage nach einer vorübergehenden Zurückhaltung infolge des Iran-Konflikts seit Mai wieder sehr positiv entwickelt – insbesondere im kurzfristigen Buchungssegment. Aktuell verzeichnen wir für die Sommersaison 2026 ein deutlich zweistelliges Buchungswachstum gegenüber dem Vorjahr“, berichtet Yasir Karaçor, Geschäftsführer der Anex Gruppe in Deutschland und Österreich. „Vor allem die Türkei und Griechenland zählen in den Sommerferien derzeit zu den beliebtesten Urlaubszielen unserer Gäste“, so Karaçor weiter.

Auch im Hinblick auf die kommende Wintersaison stehen die Zeichen auf Wachstum: „Unsere Buchungseingänge liegen derzeit insgesamt zweistellig über dem Vorwinter. Insbesondere Ägypten entwickelt sich besonders gut. Die Kombination aus erstklassigen Bade- und Tauchmöglichkeiten, Investitionen in eine hohe Hotelqualität und auch das neue Grand Egyptian Museum in Kairo sorgen für einen Schub,“ erklärt Karacor. Dies zeige sich eindrucksvoll in der Buchungsentwicklung. „Gegenüber dem Vorjahr verzeichnen wir für die kommende Wintersaison eine Verdoppelung der Ägyptenbuchungen. Die Basis für dieses Wachstum haben wir mit einem stark ausgebauten Flugprogramm,

neuen Hotels und strategischen Partnerschaften geschaffen.“ Weitere Schwerpunkte im Winterprogramm stellen die Kanaren und die Fernstrecke dar, wo das Portfolio gezielt erweitert wurde. Neu im Fernstreckenprogramm ist Curaçao. Als einzige Destination der ABC-Inseln wird die Antillen-Insel in diesem Winter ab Deutschland direkt angefliegen. In Asien ergänzt Vietnam ab der Wintersaison das Portfolio. Den Urlaub früh zu buchen, lohnt sich. In vielen der angebotenen Winterdestinationen gibt es für Frühentschlossene hohe Rabatte von bis zu 45 Prozent bei Buchung bis Ende Juli.

Vietnam entdecken: Rundreisen und neue Strandresorts in Zentral- und Südvietnam bereichern das Angebot

Die Anex Gruppe erweitert ihr Fernreiseportfolio um die Destination **Vietnam** und reagiert damit auf die hohe und weiterwachsende Nachfrage im deutschen Markt. Das Angebot umfasst 25 Hotels sowie drei Busrundreisen, die in den kommenden Wochen freigeschaltet werden. Im Mittelpunkt stehen die Küstenregionen Zentral- und Südvietnams mit ihren attraktiven Badezielen und hochwertigen Strandresorts – darunter auch die beliebte Insel Phu Quoc. Regionen wie Da Nang, Hoi An, Nha Trang sowie Phu Quoc punkten mit kilometerlangen Sandstränden, exzellenter Hotelinfrastruktur und ganzjährig guten Badebedingungen. Das Angebot richtet sich insbesondere an erfahrene Individualreisende, die klassischen Badeurlaub mit ausgewählten Entdeckungsmöglichkeiten im Rahmen von Ausflügen und kulinarischen Entdeckungen verbinden möchten. Mit der Aufnahme Vietnams komplementiert die Gruppe ihr bestehendes Angebot in Asien, das ein breites Angebot für beliebte Ferndestinationen wie Thailand, die Malediven und Sri Lanka umfasst. Ziel ist es, Kunden eine noch größere Auswahl an hochwertigen Badezielen mit individuellem Charakter zu bieten. Eine Hotelempfehlung für Paare ist zum Beispiel das **Palm Garden Beach Resort & Spa** nahe Hoi An. Die tropische Gartenanlage direkt am Strand und die ruhige Atmosphäre schaffen ideale Voraussetzungen für entspannte und romantische Urlaubstage. Die charmante Altstadt von Hoi An ist nur wenige Minuten entfernt und eignet sich perfekt für stimmungsvolle Abende. Aktive und unternehmungslustige Reisende finden im **Pullman Danang Beach Resort** die passende Basis. In Da Nang gelegen, bietet es direkten Zugang zum Strand sowie vielfältige Ausflugsmöglichkeiten zu Highlights wie Hoi An oder den Marble Mountains. Zahlreiche Wassersportangebote und das lebendige Umfeld sorgen für einen abwechslungsreichen Urlaub.

Die Karibik rückt näher: Curaçao neu im Programm

Mit 16 Hotels ist **Curaçao** ab der Wintersaison erstmalig im Fernstrecken-Portfolio der Marke Neckermann Reisen vertreten. Die niederländisch geprägte Insel in der Karibik überzeugt mit farbenfroher Architektur, ganzjährig sonnigem Klima, zahlreichen traumhaften Buchten und herausragenden Tauch-Spots. Im Gegensatz zu vielen anderen karibischen Destinationen liegt sie zudem außerhalb der Hurrikan-Zone. Ein weiterer Pluspunkt: Als einzige-Destination der ABC-Inseln wird Curaçao mit Diensten der Airline Corendon aus Deutschland direkt - dreimal wöchentlich ab Düsseldorf - angefliegen. Das breitgefächerte Hotelportfolio der Anex Gruppe hält passende Unterkünfte für unterschiedliche Urlaubswünsche bereit: Wer zentral wohnen und die Insel erkunden möchte, findet zum Beispiel im **Renaissance Wind Creek Curaçao Resort** in Willemstad ideale Bedingungen. Das Resort punktet mit seiner Lage am Wasser, der Nähe zur historischen Altstadt sowie einem Infinity-Pool mit eigenem Strandbereich. Für Familien empfiehlt sich das **Rif at Mangrove Beach, Curio Collection by Hilton** mit direktem Zugang zum Meer. Eine Mischung aus Familien- und Paarangeboten sowie sportlichen und Wellness-Aktivitäten sowie ein familienfreundliches All-inclusive-Konzept sorgen für un-

beschwerte Urlaubstage, bei denen Kinder und Erwachsene gleichermaßen auf ihre Kosten kommen. Insgesamt umfasst das **Fernstreckenprogramm** der Anex Gruppe in der Wintersaison 2026/27 rund 330 Hotels in 10 Urlaubsländern, darunter gefragte Fernziele wie Thailand, die Malediven und Mexiko. Als IATA-zertifizierter Reiseveranstalter hat die Gruppe Zugriff auf ein sehr breites Charter- und Linienflugprogramm zu tagesaktuellen, attraktiven Tarifen. Das Angebot umfasst renommierte Airlines wie Lufthansa, Emirates, Air France, Singapore Airlines, Qatar Airways, Etihad Airlines und viele weitere.

Ägypten so vielfältig wie nie: Kairo ergänzt erweitertes Flug- und Hotelangebot

Ägypten vereint auf einzigartige Weise faszinierende Kultur, beeindruckende Naturlandschaften, ganzjährig sonniges Klima und erstklassigen Badeurlaub. Für die kommende Wintersaison baut die Anex Gruppe ihr Ägyptenangebot konsequent weiter aus und reagiert damit auf die bis zum Beginn des Nahostkonflikts sehr starke und auch aktuell wieder anziehende Nachfrage. Die Flugkapazitäten wurden um rund 50 Prozent deutlich ausgebaut, vor allem in Kooperation mit Air Cairo nach Hurghada und Marsa Alam, während parallel auch das Hotelportfolio am Roten Meer um neue Häuser erweitert wurde. Erstmals im Programm befindet sich Ägyptens Hauptstadt **Kairo**, die durch die Eröffnung des Grand Egyptian Museum in vergangenen Herbst großes Besucherinteresse auf sich zieht. Ab der Wintersaison ist die Metropole am Nil mit 21 Hotels im mittleren und 5-Sterne-Segment buchbar. Zur Auswahl steht dort unter anderem das beliebte Steigenberger **5-Sterne-Hotel Pyramids Cairo**, welches direkt gegenüber des Grand Egyptian Museum liegt.

Das **Ägypten-Portfolio am Roten Meer** umfasst inzwischen mehr als 250 Hotels. Neu hinzugekommen sind attraktive Resorts wie das **Amarina Jannah Heights & Aqua Park in Marsa Alam**, das **Flow Aqua Legends Resort in Sahl Hasheesh** sowie der **Xanadu Club Makadi Bay**. Die Anlagen überzeugen mit hochwertigen All-Inclusive-Konzepten sowie großzügigen Pool- und Aquaparkanlagen und bieten somit ideale Voraussetzungen für klassischen Sun-&-Beach-Urlaub. Ein besonderes Highlight in der Makadi Bay setzt zudem die neu eröffnete „**Nunia Aquarena**“ im **Stella Beach & Stella Gardens Resort** mit 55 Rutschen, ganzjährig beheizten Pools sowie außergewöhnlich langen Öffnungszeiten bis 23 Uhr und verfügt damit über ein echtes Alleinstellungsmerkmal im Markt.

Kunden, die sich früh entscheiden, können dank attraktiver Frühbucherangebote kräftig sparen. So sind aktuell bis zu 45 Prozent Ermäßigung für die komfortablen Rewaya Hotels in Hurghada verfügbar, während hier zugleich für die beliebten Titanic-Hotels besonders lange Frühbucherfristen bis 31.10.2026 gelten.

Mehr Hotelauswahl auf den Kanaren und in der Türkei

Ein in der kalten Jahreszeit ebenfalls sehr beliebtes Urlaubsziel sind die **Kanarischen Inseln**. Die Reisemarken der Anex Gruppe verfügen dort über ein umfangreiches Hotelportfolio von rund 570 Hotels, das um neue Hotels ergänzt wird. Erstmals im Programm befindet sich beispielsweise das sehr modern gestaltete **Hotel Coral Cotillo Beach**. Es begeistert mit seinem stilvollen Design und seiner ruhigen Lage im charmanten Küstenort El Cotillo, nur wenige Gehminuten von traumhaften Stränden entfernt. Wer Entspannung, hochwertige Ausstattung und die authentische Atmosphäre Fuerteventuras abseits der großen Touristenzentren sucht, findet hier die ideale Urlaubsadresse. Flugpartner für den Kanaren-Urlaub sind unter anderem Condor, Eurowings und Discover Airlines.

Die **Türkei** glänzt in der Wintersaison mit mildem Klima, sehr attraktiven Langzeitangeboten und idealen Voraussetzungen für Sportaktivitäten wie Golf, Wandern oder Tennis. Die Reisemarken der

Anex Gruppe, darunter auch der Türkeispezialist Öger Tours, bieten im Winter eine Auswahl von rund 300 Hotels an der Türkischen Riviera sowie 170 Häuser in der Metropole Istanbul an. Neu im Programm ist unter anderem das **Adalya Bliss 16+**. Das ehemalige Adalya Resort & Spa präsentiert sich als modernes Adults-only-Hotel für Gäste ab 16 Jahren. Das stilvolle Ambiente, der hohe Servicestandard und das auf Ruhe und Erholung ausgerichtete Konzept machen das Haus zu einer idealen Wahl für Paare und Erwachsene. Ein **dreiwöchiger Langzeiturlaub** für unter 1.000 Euro inklusive Flug, Transfer und All-inclusive-Verpflegung ist beispielsweise im beliebten 4-Sterne-Hotel Seher Kumköy Star Resort in Side an der Türkischen Riviera möglich: Bei Abreise am 21. Dezember 2026 kostet der Aufenthalt im Doppelzimmer lediglich 960 Euro pro Person.

Und für alle, die ihren Urlaub im Schnee verbringen möchten, haben die Reisemarken der Anex Gruppe **beliebte Skiregionen** in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien im Programm. Insgesamt werden in der Wintersaison zehn Destinationen mit Eigenanreise angeboten.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 40 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incoming-Agenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Kontakt

Unternehmenskommunikation der Anex Gruppe mit den Reisemarken ANEX Tour, BUCHER Reisen, Neckermann Reisen, ÖGER TOURS

Kathrin Rüter-Pantzke, kathrin.rueter-pantzke@oeger.de, Tel. 0172-4023839