PRESSEMITTEILUNG

Anex Gruppe startet Nachwuchs-Initiative zur Red Carpet Night 2026
NextGen: Junge Köpfe – Zukunft Tourismus



Kampagnen-Motiv ©Anex Gruppe

Düsseldorf, 15. September 2026 – Die Anex Gruppe gibt engagierten Nachwuchskräften im Reisevertrieb eine besondere Bühne: Im Rahmen der Nachwuchs-Initiative „NextGen: Junge Köpfe – Zukunft Tourismus“ können sich Auszubildende aus Reisebüros mit einem kreativen Bewerbungsvideo für die kostenfreie Teilnahme an der Red Carpet Night 2026 an der Türkischen Ägäis bewerben. Die exklusive Branchenveranstaltung zählt zu den wichtigsten Netzwerk- und Vertriebs-Events der Anex Gruppe.

Im Mittelpunkt der Initiative steht die Frage, wie die nächste Generation die Zukunft der Touristik bewertet und mitgestalten möchte. In einem kurzen Bewerbungsvideo von maximal 60 Sekunden sollen die Azubis ihre Sicht auf aktuelle und künftige Herausforderungen des Reisevertriebs, ihre Erwartungen an die Branche sowie ihre persönlichen Ideen für die Weiterentwicklung der Touristik darlegen. Vier konkrete Fragestellungen gewährleisten dabei eine Vergleichbarkeit der Videos. Gefragt sind authentische Meinungen, innovative Ansätze und Begeisterung für den Beruf. Ausgewählt werden schließlich zehn junge Talente, die als NextGen Class zur Red Carpet Night reisen dürfen.

Ein besonderes Highlight für die ausgewählten Auszubildenden ist die Mitwirkung an der Podiumsdiskussion zur Zukunft des Reisevertriebs mit Branchenvertretern während der Red Carpet Night. Dort erhalten die Nachwuchstalente die Möglichkeit, ihre Perspektiven direkt vor Vertriebspartnern, touristischen Leistungsträgern, Verbänden und weiteren Akteuren der Reisebranche zu präsentieren und mit führenden Branchenvertreterinnen und Branchenvertretern ins Gespräch zu kommen.

Mit der Initiative möchte die Anex Gruppe den touristischen Nachwuchs stärker in den Branchendialog einbinden und jungen Stimmen eine größere Sichtbarkeit verschaffen. Gleichzeitig soll das Format Impulse für die Zukunft des Reisevertriebs liefern und den Austausch zwischen erfahrenen Touristikerinnen und Touristikern sowie der kommenden Generation fördern.

Weitere Informationen zur Bewerbung und zu den Teilnahmebedingungen finden interessierte Reisebüro-Auszubildende unter: https://www.anextour.de/azubi-rcn-2026/.
Teilnahmeschluss ist der 30. September 2026.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 40 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, von guten Mittelklasse-Hotels bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incoming Agenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit über 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen, insbesondere für Familien und Best Ager, mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH

Kontakt:
Unternehmenskommunikation ANEX Gruppe (ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS, Neckermann Reisen)
Kathrin Rüter-Pantzke, Tel: +49 172 4023839, E-Mail: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de