Rekordergebnis im Jubiläumsjahr: Anex Gruppe erzielt erstmals einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro



Erste Anex Tour-Katalogcover für den Sommer 2017

- **Rekordergebnis im aktuellen Touristikjahr**
- **Positiver Ausblick auf die Wintersaison 2026/2027**
- **Mehr Flugkapazitäten für Ägypten im Winter**
- **Jubiläum: 10 Jahre Anex Gruppe**

Didim/Düsseldorf, 21. Oktober 2026 - Die deutsche Anex Gruppe feiert ihr zehnjähriges Bestehen mit dem erfolgreichsten Touristikjahr ihrer Unternehmensgeschichte. Während der Anex Red Carpet Night im türkischen Didim stellte die Veranstaltergruppe vor rund 300 Vertriebs- und Branchenpartnern ihr Programm für die Sommersaison 2027 vor und gab einen Ausblick auf die Geschäftsentwicklung. Die Zeichen stehen dabei klar auf Wachstum: Die Zahl der Gäste legte per Mitte Oktober gegenüber dem Vorjahr um rund 16 Prozent auf 1,1 Millionen Reisende zu. Der Umsatz stieg um 11 Prozent auf erstmals rund eine Milliarde Euro. Damit erreicht die Unternehmensgruppe einen weiteren bedeutenden Meilenstein in ihrer zehnjährigen Unternehmensgeschichte. Das Touristikjahr endet am 31.10.2026.

„Die aktuellen Zahlen zeigen, dass wir unser Wachstum auch unter schwierigen Marktbedingungen fortsetzen konnten. Wesentliche Treiber waren unsere flexible Kapazitätssteuerung und eine hohe Nachfrage, insbesondere im Türkei-Geschäft. Aber auch in Griechenland, Spanien und Ägypten könnten wir unser Geschäft signifikant ausbauen“, sagt Yasir Karaçor, Geschäftsführer der Anex Tour GmbH.

Ausgebautes Flugangebot für die Wintersaison: Positive Entwicklung in Ägypten

Auch die Buchungsentwicklung für die Wintersaison 2026/27 stimmt optimistisch. Vor allem dank des deutlich ausgebauten Ägypten-Programms liegen die Buchungseingänge derzeit insgesamt zweistellig über dem Vorwinter. Die Flugkapazitäten mit Air Cairo wurden um rund 50 Prozent erweitert.

„Ägypten gehört derzeit zu den wachstumsstärksten Destinationen in unserem Portfolio. Die Nachfrage entwickelt sich über alle Vertriebskanäle hinweg sehr positiv. Dazu tragen sowohl die hohe Qualität des touristischen Angebots als auch die deutlich ausgeweitete Erreichbarkeit durch zusätzliche Flugkapazitäten bei“, so Karaçor.
Zusätzliche Impulse erwartet die Anex Gruppe von Fernreisezielen wie Curaçao und Vietnam. Gleichzeitig ist auch das Frühbuchergeschäft für den Sommer 2027 vielversprechend angelaufen. Besonders gefragt sind derzeit All-Inclusive-Reisen in die Türkei, Spanien und Griechenland.

Von der Markteinführung zur etablierten Unternehmensgruppe

Die Geschichte der Anex Gruppe in Deutschland begann 2016 mit dem Markteintritt der Anex Tour GmbH in Düsseldorf. Zum offiziellen Markteintritt im Oktober 2016 veröffentlichte Anex Tour die ersten Kataloge für die Sommersaison 2017 mit Reisen im Sun & Beach-Segment in Urlaubsländer wie die Türkei, Spanien und Griechenland. Im November 2016 folgte eine bundesweite Roadshow mit Tischgesprächen für Reisebüropartner.
Im ersten Touristikjahr erzielte der Veranstalter einen Umsatz von 98 Millionen Euro. Heute umfasst allein das Angebot von Anex Tour 52 Urlaubsländer und über 10.000 Hotels weltweit.
Einen entscheidenden Wachstumsschub erhielt die Gruppe 2019 durch die Übernahme der Veranstaltermarken Öger Tours und Bucher Reisen sowie den Erwerb der Markenrechte an Neckermann Reisen nach der Insolvenz von Thomas Cook. Die Anex Gruppe, wie sie fortan im Außenauftritt positioniert wurde, verfügte somit über vier starke Marken mit unterschiedlichen Geschäftsausrichtungen: Anex Tour als Generalist mit dem breitesten Angebot, vom Mittelklasse- bis zum Premiumhotel; Bucher Reisen, ein Last Minute-Spezialist mit den „besten Deals zum Ziel“; der Türkei- und Orientspezialist Öger Tours sowie Neckermann Reisen mit Angeboten insbesondere für Familien und Best Ager mit einem starken Fokus auf Reiseländer wie Spanien und Griechenland. Laut einer zum Relaunch der Marke im Jahr 2022 in Auftrag gegebenen Gougov-Umfrage war Neckermann Reisen zum Zeitpunkt der Erhebung die zweitbekannteste Reiseveranstalter-Marke im deutschsprachigen Reisemarkt.
Nach den pandemiebedingten Herausforderungen der Jahre 2020 und 2021 folgte eine starke Wachstumsphase. Seit 2023 erzielt die Unternehmensgruppe Jahr für Jahr neue Rekordergebnisse und konnte ihr Geschäft insbesondere in der Türkei, Spanien, Griechenland, Ägypten und auf den Kanaren deutlich ausbauen.
„Als wir 2016 in Deutschland gestartet sind, waren wir ein neuer Marktteilnehmer mit einem vergleichsweise kleinen Portfolio. Zehn Jahre später betreuen wir mehr als eine Million Gäste pro Jahr und erreichen erstmals die Umsatzmarke von einer Milliarde Euro. Diese Entwicklung verdeutlicht, wie erfolgreich wir unsere Marken positioniert und unser Geschäft Schritt für Schritt ausgebaut haben“, so Karaçor.

Jubiläumsfeier in Didim im Rahmen der Anex Red Carpet Night

Das zehnjährige Bestehen der Anex Gruppe wird im Rahmen der diesjährigen Red Carpet Night (19.-23.10.2026) gefeiert. Die Vertriebs-Event für die erfolgreichsten stationären Vertriebspartner findet im Anda Barut Collection***** in Didim an der türkischen Ägäisküste statt.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 50 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment.

Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incoming-Agenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER Reisen: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Kontakt
Unternehmenskommunikation der Anex Gruppe mit den Reisemarken ANEX Tour, BUCHER Reisen, Neckermann Reisen, ÖGER TOURS
Kathrin Rüter-Pantzke, kathrin.rueter-pantzke@oeger.de, Tel. 0172-4023839