PRESSEMITTEILUNG

Mehr Flüge, breiteres Hotelangebot, neue Rundreisen: Anex Gruppe startet mit erweitertem Sommerprogramm 2027



Ein Höhepunkt im Rahmen der neuen Rundreise in Andalusien: die Alhambra und authentischer Griechenland-Urlaub am Strand von Paralia Katerini (Olympische Riviera) © Anex Gruppe/ Shutterstock
Bilder zum Download: https://me-l.co/nnes0jce

- **Frühbuchergeschäft zweistellig im Plus**
- **Ausgebaute Flugprogramme und 120 neue Hotels**
- **Fokus auf bezahlbare Familienunterkünfte in Spanien und Griechenland**
- **Drei neue Rundreisen**

Düsseldorf, 21. Oktober 2026 – Die Reisemarken Anex Tour, Bucher Reisen, Neckermann Reisen und Öger Tours starten mit einem deutlich erweiterten Sommerprogramm in die Saison 2027. Wachstumsimpulse erwartet die Gruppe insbesondere in Spanien und Griechenland, wo die Flugkapazitäten um 40 Prozent erhöht und das Hotelangebot im Mittelklassesegment ausgebaut wurde. Auch die Türkei wird im Sommer 2027 noch besser angebunden: Hier wächst das Flugangebot mit Partnern wie Sun Express und Mavi Gök Airlines um rund 15 Prozent. Die Gruppe hat destinationsübergreifend mehr als 120 Hotels neu in das Programm aufgenommen, ergänzt um neue Rundreisen in Spanien und auf den Azoren. Attraktive Frühbuchervorteile runden das Programm ab, in einzelnen Urlaubsländern wie Ägypten sind Preisnachlässe von bis zu 40 Prozent möglich.
„Die Nachfrage für den Sommer 2027 entwickelt sich bereits sehr erfreulich. Unter anderem dank der frühzeitigen Buchbarkeit unserer Programme und dem Ausbau des Flugprogramms liegen die Buchungseingänge aktuell zweistellig über dem Vorjahr," fasst Yasir Karacor, Geschäftsführer der Anex Tour GmbH, die Entwicklung im Frühbuchergeschäft zusammen.

Türkei und Ägypten: neue Ferienresorts für Familien und Erwachsene
In der Türkei und in Ägypten baut die Anex Gruppe ihr Programm um neue, besonders familienfreundliche Häuser sowie Adults-only-Angebote aus. Neue All-Inclusive-Clubs- und Hotels mit hohen Weiterempfehlungsraten von jeweils über 90 Prozent werten das Programm des Türkei- und Orientspezialisten Öger Tours auf. Erstmalig im Öger-Programm zu finden sind beispielsweise die von Familien sehr geschätzten Hotels Aquamarin Side Resort, der Club Yetkin, der Club Kastalia sowie das traditionsreiche Oleander Hotel an der Türkischen Riviera.

Das ägyptische Hotelangebot wird zunehmend diversifiziert und auf unterschiedliche Urlaubertypen zugeschnitten. Neu im Portfolio sind hier zum Beispiel die zwei Adults-only-Resorts Amarina Saphire Resort in Hurghada sowie das Fantazia Royal Resort in Marsa Alam.

Spanien und Griechenland: Fokus auf familienfreundliche Mittelklassehotels und authentische Regionen

Für den Sommer 2027 baut das Unternehmen sein Spanien-Portfolio vor allem um qualitativ hochwertige Mittelklassehotels aus, die besonders Familien attraktive Urlaubsangebote zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

„Unser Ziel ist es, Urlaub auch in den nachfragestarken Ferienzeiten bezahlbar zu halten. Viele Spaniengäste wünschen sich keine Luxusresorts, sondern gute Hotels mit hoher Qualität, fairen Preisen und einer entspannten Atmosphäre“, sagt Karaçor. Daher habe die Gruppe ihr Angebot im Mittelklasse-Segment um fünf Prozent ausgebaut. Ein Beispiel für diese Ausrichtung ist das umfassend renovierte Abora Interclub Atlantic by Lopesan Hotels in San Agustín auf Gran Canaria. Das Vier-Sterne-Hotel spricht gleichermaßen Familien und Erholungssuchende an und zählt zu den besonders nachfragestarken Häusern im Kanaren-Programm. Ergänzt wird das Angebot durch weitere Neuzugänge auf den Balearen und Kanaren. Auf Mallorca erweitert beispielsweise das traditionsreiche Illa D'Or Hotel & Club Apartamentos in Port de Pollença das Portfolio. Das direkt an der Promenade „Pine Walk“ gelegene Vier-Sterne-Hotel überzeugt mit Meerblick und besonderem Flair. Ebenfalls neu im Programm ist das familienfreundliche Aparthotel Playa Dorada in Sa Coma mit großzügiger Poolanlage und vielseitigem Gastronomieangebot.

In Griechenland hat die Gruppe im kommenden Sommer verstärkt authentischen Regionen abseits der klassischen Touristenzentren im Blick, wo das Hotelportfolio erweitert wurde. Zu den Schwerpunkt-Destinationen zählen hier die Olympische Riviera, der Peloponnes, West- und Südkreta sowie die Inseln Santorin und Zakynthos.

Gleichzeitig wird auch in Griechenland das Angebot mit neuen Adults-only-Hotels ausgebaut. Neu im Portfolio ist in diesem Segment unter anderem das Fünf-Sterne-Erwachsenenhotel Avelia MGallery Rhodes in Kalithea auf Rhodos. Schließlich erweitern die Anex-Reisemarken ihr Angebot an budgetfreundlichen Familienresorts auch für griechische Destinationen, darunter das Vier-Sterne-Virginia Family Resort in Kalithea.

Rundreisen: die Highlights Andalusiens und Whale Watching auf den Azoren

Für Reisende, die ihr Urlaubsland intensiv erkunden möchten, haben die Anex-Marken drei neue Rundreisen in Andalusien und auf den Azoren aufgelegt.

Die neue achttägige Standortrundreise an die Costa Tropical (Standortrundreise „Costa Tropical – Geschichte & Genuss“) verbindet Erholung am Meer mit den kulturellen Höhepunkten Andalusiens. Zu den Ausflügen zählen Besuche der weißen Dörfer Frigiliana und Nerja, eine Verkostung regionaler Spezialitäten auf einer tropischen Obstfarm sowie eine Entdeckungstour durch das charmante Almuñécar. Ein besonderes Highlight ist der Tagesausflug nach Granada mit Führung durch die weltberühmte Alhambra und die Gartenanlagen des Generalife. Der Eintritt für die Alhambra ist bereits im Reisepreis enthalten. Daneben bleibt ausreichend Zeit für individuelle Erkundungen, entspannte Strandtage und das mediterrane Flair der andalusischen Küste.

Die jeweils achttägigen abwechslungsreichen Azoren-Rundreisen auf Sao Miguel können mit dem Mietwagen oder als Standortrundreise gebucht werden. Beide Reisen zeigen die schönsten Natur-

und Kulturschätze der Azoren. Zu den Höhepunkten zählen die spektakulären Kraterlandschaften von Sete Cidades und Lagoa do Fogo, eine Wal- und Delfinbeobachtung im Atlantik sowie Besuche der berühmten Teeplantage Gorreana und traditioneller Ananasplantagen. In Furnas erleben Gäste die beeindruckende vulkanische Aktivität der Insel mit Thermalquellen, botanischen Gärten und regionalen Spezialitäten. Ergänzt wird das Programm durch malerische Küstenorte, traumhafte Aussichtspunkte und ausreichend Zeit für individuelle Entdeckungen.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 50 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom guten Mittelklassehotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incoming-Agenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER Reisen: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer. Neckermann Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Kontakt

Unternehmenskommunikation der Anex Gruppe mit den Reisemarken ANEX Tour, BUCHER Reisen, Neckermann Reisen, ÖGER TOURS
Kathrin Rüter-Pantzke, kathrin.rueter-pantzke@oeger.de, Tel. 0172-4023839